

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела развития
профессионального образования
Комитета по науке и высшей школе

В.Д. Василюк

«22» марта 2017 г.



Положение о ежегодном городском конкурсе социальной рекламы «Сделай правильный выбор!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» (далее – Конкурс), требования к его участникам.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761; Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р; Указа Президента Российской Федерации «О проведении в 2017 году в Российской Федерации Года экологии» от 05.01.2016 № 7.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- развития культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек в молодёжной среде;
- формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;
- создания условий для формирования гражданственности и патриотизма, привлечения внимания подрастающего поколения к проблемам экологии и вопросам экологического развития Российской Федерации;

- создания условий для развития творческого потенциала обучающихся и формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной рекламы.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование правовой культуры и законопослушного поведения обучающихся, пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде;

- создание условий для повышения уровня экологической культуры молодежи;

- создание условий для позитивной социальной активности подростков и молодежи;

- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность.

1.5. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

1.6. Организатором Конкурса является Комитет по науке и высшей школе.

1.7. Организатор Конкурса определяют состав жюри и обеспечивают его работу.

1.8. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создается Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению Конкурса. Состав Оргкомитета приведен в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Конкурсные направления и номинации

2.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

2.1.1. «**Мы за здоровый образ жизни!**» по следующим номинациям:

- «**Быть здоровым – это здорово!**» (пропаганда здорового образа жизни; пути сохранения и укрепления здоровья в его различных аспектах);

- «**Цени жизнь!**» (формирование в обществе негативного отношения к употреблению наркотиков; привлечение внимания к проблемам и последствиям наркомании, алкоголизма, табакокурения, вейпинга в молодежной среде; профилактика правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотиков);

- «**Это каждый должен знать и непременно исполнять!**» (важность соблюдения правовых норм во всех сферах жизни, пропаганда правовых

и морально-этических норм, внедрение в общественное сознание ценностей законопослушного поведения).

2.1.2. «**Природа - твой дом. Береги её!**» по следующим номинациям:

- «**Сохраним природное наследие!**» (повышение информированности молодежи об особо охраняемых природных территориях Санкт-Петербурга и Ленинградской области, их природных и исторических ценностях);

- «**Чистая планета начинается с тебя!**» (формирование чувства личной ответственности за сохранение окружающей среды, вовлечение молодежи в добровольческие проекты, направленные на экологическое просвещение);

- «**Земля – наш общий дом**» (привлечение внимания к экологическим проблемам современности, проблемам, связанным с природой, ее загрязнением и последствием этих загрязнений и роли личности в их решении).

2.2. Работы по каждой конкурсной номинации могут быть представлены в виде:

- видеоролика (постановочный, анимационный, информационный);

- социального плаката, рисунка (авторский рисунок, плакат выполненный с помощью компьютерных технологий);

- буклета (брошюра, буклет, листовка, линейка-закладка и др.).

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап в образовательных организациях (сроки проведения: **с 01 апреля 2017 г. по 31 мая 2017 г.**);

- городской этап (сроки проведения: **с 01 сентября 2017 г. по 31 октября 2017 г.**).

3.2. Для участия в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более трёх человек) авторские работы, отвечающие целям и задачам Конкурса.

3.3. Каждая из представленных работ рассматривается только в одной номинации.

3.4. От одной образовательной организации может быть представлено не более трёх работ по каждой из номинаций.

3.5. Для участия в Конкурсе могут быть представлены работы, которые были направлены на другие конкурсы творческих работ, молодёжных проектов, проводившиеся в Санкт-Петербурге в 2016 и 2017 году.

3.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.7. Для участия в городском этапе Конкурса до 2 октября 2017 года подаются следующие материалы:

- заявка на участие (согласно приложению №2 к настоящему Положению);

- конкурсная работа.

На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка на бланке образовательной организации за подписью руководителя образовательной организации.

3.8. Заявка на участие направляется в электронном виде (в форматах doc и pdf) по адресу электронной почты zti@knvsh.gov.spb.ru (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы»).

3.9. Конкурсная работа направляется в электронном виде по адресу электронной почты zti@knvsh.gov.spb.ru (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы») или на бумажном носителе в СПб ГБПОУ «Автотранспортный и электромеханический колледж» (Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 63, каб. 224).

3.10. Подведение итогов, награждение победителей и призеров Конкурса проводится не позднее 31 октября 2017 года.

3.11. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.12. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

3.13. Авторские права на подготовленные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

3.14. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

4. Требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодёжную аудиторию, содержать слоган.

4.2. Представляемый на Конкурс видеоролик должен быть представлен в формате AVI или MP4, с разрешением не менее 720 HD. Длительность видеоролика должна составлять не более 180 секунд (3 минут).

4.3. Рекламный социальный плакат и рисунок может быть подготовлен с использованием компьютерных технологий и представлен в электронном виде (в формате PNG, TIFF или PDF, разрешение 300 dpi) или выполнен в любой технике на листе формата A1 или A3.

4.4. Рекламный буклет может быть подготовлен с использованием компьютерных технологий и представлен в электронном виде (в формате PNG, TIFF или PDF, разрешение 300 dpi) или выполнен в любой технике на листе формата A4 (с одним или несколькими фальцами). Листовка может быть подготовлена с использованием компьютерных технологий и представлена в электронном виде (в формате PNG, TIFF или PDF, разрешение 300 dpi) или выполнена в любой технике на листе формата A5.

4.5. Каждая конкурсная работа должна содержать следующие сведения: фамилия, имя, отчество участника (участников), название работы, конкурсное направление, номинация.

4.6. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.7. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации. Также не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

4.8. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна, фото-, видео- и аудиоматериалов без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в установленные сроки и соответствующие требованиям, указанным в пункте 4 настоящего Положения.

5.2. Для оценки работ, представленных на Конкурс, Организаторами формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, пользующиеся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным направлениям и номинациям.

5.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленному направлению и номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость;
- соответствие потребностям и интересам молодёжной аудитории;
- качество слогана, сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность, соответствие целям Конкурса и особенностям целевой аудитории);
- техническое качество выполнения (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения; гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, информативности и др.).

5.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем открытого голосования. Жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

5.5. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

5.6. Победители и призеры награждаются памятными дипломами. Награждение осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организаторами Конкурса и сообщается дополнительно.

**Оргкомитет Ежегодного городского конкурса социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!»**

1. **Зиминова Татьяна Игоревна** - старший инспектор отдела развития профессионального образования Комитета по науке и высшей школе;

2. **Зинченко Галина Павловна** - методист по воспитательной работе СПб ГБПОУ «Автотранспортный и электромеханический колледж», заместитель председателя Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

3. **Ляшко Илья Анатольевич** - заведующий отделением по воспитательной работе Колледжа технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; старший куратор объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

4. **Бородкина Инна Михайловна** - педагог-организатор факультета СПО «Колледж автоматизации лесопромышленного производства» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова»; старший куратор объединения педагогов-организаторов, кураторов (классных воспитателей) Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

5. **Латунцева Ольга Михайловна** – руководитель клуба СПб ГБПОУ «Автотранспортный и электромеханический колледж», секретарь Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга.

ЗАЯВКА
на участие в Ежегодном городском конкурсе социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!»

Название конкурсной работы	
Направление и номинации. (нужное подчеркнуть)	<p>1. «Мы за здоровый образ жизни!»</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Быть здоровым – это здорово!» - «Цени жизнь!» - «Это каждый должен знать и непременно исполнять!» <p>2. «Природа - твой дом. Береги её!»</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Сохраним природное наследие!» - «Чистая планета начинается с тебя!» - «Земля – наш общий дом»
Вид конкурсной работы (нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> - видеоролик - социальный плакат, рисунок - буклет
Сведения об участнике (участниках) Конкурса:	
Наименование образовательной организации (полностью)	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Контактная информация участника (участников) Конкурса (номер телефона, адрес электронной почты)	
Фамилия, имя, отчество и должность куратора участника Конкурса (полностью)	
Контактная информация куратора участника (участников) Конкурса (номер телефона, адрес электронной почты)	

Руководитель
образовательной организации

(подпись)