

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела по организации взаимодействия с органами государственной власти, межведомственного взаимодействия и административной практики
Управления по контролю за оборотом наркотиков
ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области


_____ А.М. Панов

« 18 » ноября 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела развития профессионального образования
Комитета по науке и высшей школе


_____ В.Д. Василюк

« 18 » ноября 2016г.

Положение о ежегодном городском конкурсе социальной рекламы «Сделай правильный выбор!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения Ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» (далее – Конкурс), требования к его участникам.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761; Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- развития культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;
- формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование правовой культуры и законопослушного поведения обучающихся;
- формирование социальной активности подростков и молодёжи, пропаганды здорового образа жизни в молодёжной среде;
- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность.

1.5. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга, реализующих программы среднего профессионального образования. В Конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 15 до 23 лет.

1.6. Организаторами Конкурса являются Комитет по науке и высшей школе совместно с Управлением по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (далее – Организаторы).

1.7. Организаторы Конкурса определяют состав жюри и обеспечивают его работу.

1.8. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению Конкурса. Состав Оргкомитета приведён в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Конкурсные номинации

2.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- видеоролик;
- социальный плакат.

2.2. Конкурс проводится по трём номинациям:

- **«Быть здоровым – это здорово!»** (пропаганда здорового образа жизни; пути сохранения и укрепления здоровья в его различных аспектах);

- **«Цени жизнь!»** (формирование в обществе негативного отношения к употреблению наркотиков; привлечение внимания к проблемам и последствиям наркомании, алкоголизма, табакокурения, вейпинга в молодежной среде; профилактика правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотиков);

- **«Это каждый должен знать и непременно исполнять!»** (важность соблюдения правовых норм во всех сферах жизни, пропаганда правовых и морально-этических норм, внедрение в общественное сознание ценностей законопослушного поведения).

3. Условия и порядок участия в Конкурсе в 2016/2017 учебном году

3.1. Для участия в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более трёх человек) авторские работы, отвечающие целям и задачам Конкурса. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

3.2. Каждая из представленных работ рассматривается только в одной номинации.

3.3. Для участия в Конкурсе могут быть представлены работы, которые были направлены на другие конкурсы творческих работ, молодёжных проектов, проводившиеся в Санкт-Петербурге в 2016 году.

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.5. Для участия в Конкурсе до 15 декабря 2016 года подаются следующие материалы:

- заявка на участие в Конкурсе (в бумажном и электронном виде согласно приложению 2);
- конкурсная работа.

3.6. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

3.7. Конкурсные материалы направляются:

- в электронном виде по адресу электронной почты Оргкомитета Конкурса zti@knvsh.gov.spb.ru (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы») и

- на бумажном носителе в СПб ГБОУ СПО «Автотранспортный и электромеханический колледж» (Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 63, каб. 224).

3.8. Подведение итогов, награждение победителей и призеров Конкурса проводится не позднее 15 января 2017 года.

3.9. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.10. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

3.11. Авторские права на подготовленные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

3.12. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

4. Требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодёжную аудиторию, содержать слоган.

4.2. Представляемый на Конкурс видеоролик должен быть представлен в формате AVI или MP4, с разрешением не менее 720 HD. Длительность видеоролика должна составлять не более 180 секунд (3 минут).

4.3. Социальный плакат может быть подготовлен в любой технике, в том числе с использованием компьютерных технологий. Социальный плакат представляется в электронном (в формате PNG или TIFF, разрешение 300 dpi) и распечатанном виде (цветная печать, формат бумаги - А4). На оборотной стороне социального плаката обязательно указывается название конкурсной работы, номинация, фамилия, имя, отчество участника (участников) Конкурса.

4.4. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.5. В Конкурсе не участвуют работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащих ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко

выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации; демонстрирующие несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

4.6. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна, фото-, видео- и аудиоматериалов без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

5.1. В Конкурсе принимают участие работы, поданные в установленные сроки и соответствующие требованиям, указанным в пункте 4 настоящего Положения.

5.2. Для оценки работ, представленных на Конкурс, Организаторами формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, пользующиеся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным направлениям и номинациям.

5.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленному направлению и номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость;
- соответствие потребностям и интересам молодёжной аудитории;
- качество слогана, сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, оригинальность, эмоциональность, соответствие целям Конкурса и особенностям целевой аудитории);
- техническое качество выполнения (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения; гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения и др.).

5.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем открытого голосования. Жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

5.5. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организаторами Конкурса, которые вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

5.6. Победители и призеры награждаются памятными дипломами и подарками. Награждение победителей осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организаторами Конкурса.

**Оргкомитет Ежегодного городского конкурса социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!» в 2016/2017 учебном году**

1. Антонова Елена Михайловна, заместитель директора по внеклассной работе и досуговой деятельности студентов СПб ГБОУ СПО «Колледж строительной индустрии и городского хозяйства»;
2. Бородкина Инна Михайловна, педагог-организатор ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова», факультет СПО «Колледж автоматизации лесопромышленного производства»;
3. Зинченко Галина Павловна, методист по воспитательной работе СПб ГБОУ СПО «Автотранспортный и электромеханический колледж», заместитель председателя Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;
4. Панов Андрей Михайлович, полковник полиции, начальник отдела по организации взаимодействия с органами государственной власти, межведомственного взаимодействия и административной практики Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

ЗАЯВКА
на участие в Ежегодном городском конкурсе социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!»

Наименование образовательной организации	
Направление (нужное подчеркнуть)	- видеоролик - социальный плакат
Номинация (нужное подчеркнуть)	- «Быть здоровым – это здорово!» - «Цени жизнь!» - «Это каждый должен знать и непременно исполнять!»
Название конкурсной работы	
Фамилия, имя, отчество (полностью); дата рождения; контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты) автора/авторов конкурсной работы	
Фамилия, имя, отчество и должность куратора участника (участников) Конкурса	
Контактная информация куратора участника (участников) Конкурса (номер телефона, адрес электронной почты)	

«__» _____ 2016 г.

Руководитель
образовательной организации: _____
подпись

расшифровка подписи

М.П.